

OPRA in the Media

Competencies in Brazil: Dr. Paul Englert



Mais amizade que mērito

Consultor neozelandēs critica maneira brasileira de contratar pessoas e desafia empresas a mudar critērios para atingir nıveis mundiais

O psicōlogo neozelandēs **PAUL ENGLERT**, mestre em estatística aplicada e PhD em psicologia, ē um dos principais especialistas em psicometria. Ocupa o cargo de diretor de desenvolvimento de negōcios da Occupational Psychology Research Associates (Opra), fundada em 1997 na Nova Zelāndia. Ele ē responsāvel pela criaēō de softwares de avaliaēō, que sōo distribuídos para vārios paıses do mundo, inclusive para o Brasil. Em setembro do ano pas-

sado, Paul visitou diversas empresas e universidades brasileiras e estranhou o modo como se contrata pessoas no paıs. Segundo ele, as organizaēōes levam mais em conta a rede de relacionamentos de um profissional do que o valor que ele pode agregar a elas. Como consequēncia, o profissional brasileiro investe muito mais na construēō de um cırculo de contatos do que no desenvolvimento de competēncias. Paul falou a **vocē**s/a.